



*Un futuro mejor es posible para todas y todos.*



**HELVETAS**

**HELVETAS Swiss Intercooperation** fundada en 1955, es la mayor ONG de desarrollo internacional con sede en Suiza. Tiene más de 300 proyectos propios en implementación en más de 30 países de África, Asia, América Latina y Europa del Este con un presupuesto anual de cerca de USD 150 millones. Su visión es alcanzar un mundo justo, donde mujeres y hombres, determinen el rumbo de sus vidas, con dignidad y seguridad, utilizando los recursos naturales de forma sostenible.

**Helvetas en Guatemala** ha trabajado activamente en Guatemala desde 1972, con la intención de contribuir al desarrollo social y económico, motivado por la solidaridad entre los ciudadanos y bajo el principio que el desarrollo no debe beneficiar sólo a unos pocos. Trabajamos primordialmente con mujeres y comunidades pobres o desfavorecidas que estén motivadas a mejorar sus condiciones de vida. Además, siempre trabajamos con socios locales, cuyas capacidades reforzamos para garantizar el impacto, escala y sostenibilidad de las intervenciones. Reconocemos que en muchos casos las causas subyacentes de la pobreza, desnutrición y exclusión social tienen un carácter netamente socio-político y requieren diálogo, cabildeo e incidencia con las autoridades comunales, los gobiernos municipales y el gobierno nacional para lograr verdaderos cambios. Somos una organización que constantemente busca aprender de nuestra práctica y desarrollar metodologías innovadoras.

Uno de los principios básicos que ha orientado nuestro trabajo es fomentar la ayuda para la autoayuda. Nuestros aliados en Guatemala son primordialmente comunidades rurales, organizaciones locales y comunitarias, comités locales de desarrollo, organizaciones de la sociedad civil, municipalidades. Coordinamos nuestras actividades con las entidades rectoras del estado y las instituciones respectivas del estado. Vinculamos nuestras actividades con actores del sector privado donde es del beneficio de las comunidades rurales. Nuestra colaboración se basa en principios de respeto a las tradiciones y culturas de cada país y pueblo. Helvetas no es una entidad religiosa o política y trabaja sin fines de lucro y sin interés comercial alguno.

**NUESTRA VISIÓN:** Nuestra visión es un mundo justo en el que todos los hombres y mujeres determinen el curso de sus vidas con dignidad y seguridad, utilizando los recursos ambientales de manera sostenible.

**NUESTRA MISIÓN:** Promover el desarrollo sostenible basado en los derechos humanos, a través del fortalecimiento de capacidades y el empoderamiento de los actores locales, regionales y nacionales de forma participativa, equitativa y con pertinencia cultural, para el beneficio de grupos desfavorecidos en las regiones más pobres de Guatemala y mesoamericanos.



**NUESTRO OBJETIVO:** Contribuir a que las poblaciones participantes del altiplano occidental sean protagonistas de su propio desarrollo, fortaleciendo su identidad, institucionalidad y capacidades dentro de procesos democráticos, basados en los Derechos Humanos, que resultan en mejoras tangibles y equitativas de sus modos de vida, asumiendo compromisos de protección y desarrollo integral de las personas, y sosteniendo al mismo tiempo los recursos naturales, con incidencia en el desarrollo socioeconómico y político en el país.

Enfocamos nuestras actividades en personas pobres que viven en ámbitos rurales del altiplano occidental y que presentan al menos tres de las siguientes características:

- a) Estar en situación de pobreza,
- b) Pertenecer a comunidades indígenas campesinas,
- c) Carecer de acceso a servicios de agua y saneamiento,
- d) Tener dificultad de acceso a los mercados y servicios relacionados,
- e) Dependier en sus actividades productivas de los recursos naturales y ser sensibles al clima;
- f) Ser mujer; y
- g) Ser joven.

Helvetas Guatemala es una organización horizontal. Contamos con un equipo técnico multidisciplinario altamente competente, integrado por 39 personas (20 mujeres y 19 hombres), donde 7 mujeres ocupan cargos directivos. Asimismo, contamos con consultoras y consultores profesionales que trabajan temporalmente. La oficina se encuentra Ciudad de Quetzaltenango y tres oficinas subregionales en San Marcos, Huehuetenango y Alta Verapaz.

Actualmente, Helvetas Guatemala implementa un portafolio con un volumen anual de US\$ 8 millones aproximadamente, proveniente de diversas fuentes de cooperación internacional y nacional: la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Unión Europea, el Programa Euroclima+ de Unión Europea, Fondo para la Conservación de Bosques Tropicales; Fondo Central para la Acción en Casos de Emergencia (CERF) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Protección Civil y Humanitaria de la UE, Agencia de Cooperación Internacional del Japón, Fundación Esperanza, Federación de Cooperación Ginebrina; y fondos públicos y privados suizos.

## ENFOQUES Y MODALIDADES DE TRABAJO

Mientras que no vemos mayores razones de fundamentalmente modificar nuestro enfoque temático, y solamente innovarlo, sí sentimos una urgencia para acelerar algunos cambios fundamentales (ya anunciados, pero todavía no totalmente operativizados) en nuestras modalidades de trabajo. Es nuestra aspiración de hacer un salto cualitativo y sistémico y llegar a un **impacto a escala mayor**. Por esto, tenemos que ir mejorando nuestra eficiencia, eficacia y valor agregado, y alcanzar una mayor **integración** de esfuerzos institucionales y una mayor **sostenibilidad** de los resultados de nuestro trabajo. Consecuentemente, vemos la necesidad de modificar las modalidades operativas de la siguiente manera:

### ENFOQUE SISTÉMICO

Aspiramos a aplicar un **enfoque sistémico** para provocar cambios del sistema económico, socio-político y de gobernanza. Aspiramos atacar las raíces de los mencionados problemas centrales de la sociedad guatemalteca (descriptivamente: la pobreza, desnutrición crónica y brecha de género), con base en **teorías de cambio**, o sea: modelos mentales que describen la lógica de cómo podemos provocar cambios atacando los factores críticos (de la pobreza, desnutrición crónica y desigualdad de género), y discernir el papel que los diferentes actores juegan para perpetuarlos o podrían jugar para modificarlos, a favor de las mujeres (y hombres) pobres, excluidas y marginalizadas. Nuestras teorías de cambio incluirían una mezcla de estrategias de empoderamiento de actores marginalizados, de incidencia y lobby sobre autoridades y de circunvalación de poderes conservativos.

## **PARTENARIADO**

Aspiramos a dar mayor énfasis a establecer relaciones de **partenariado** con organizaciones locales que comparten nuestra visión y persiguen los mismos cambios sistémicos pero que son mejor arraigadas en la sociedad guatemalteca y tienen mayor permanencia para impulsarlos también en el futuro. Lo consideramos como nuestra tarea principal de **empoderarles** a nuestros socios y asistirles en el **desarrollo de sus capacidades** y su logro de mayor **efectividad, sostenibilidad e influencia**. Partimos de la convicción que es mejor asociarnos y trabajar en sintonía complementándonos en lugar de competir. Creemos que podemos mejor alcanzar cambios cuando trabajamos juntos, entre organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales y el sector privado. En general, los cambios sistémicos requieren de intervenciones diversas.

## **INCIDENCIA**

Aspiramos a moldear alianzas para la **incidencia** efectiva sobre las políticas, normas y prácticas de gobernanza. Nos hemos dado cuenta que la mayoría de las problemáticas que atacamos (pobreza, desnutrición crónica y exclusión de mujeres) están profundamente arraigadas en la situación socio-política y requieren de cambios socio-políticos: una mayor orientación en las políticas a las familias pobres, vulnerables y marginalizadas, mejores servicios, mayor respuesta a las necesidades de las poblaciones excluidas y vulnerables y mayores asignaciones presupuestales correspondientes. Se necesita entonces mayor voluntad política y mejor gobernanza para crear un ambiente propicio en el cual la/os pequeña/os productora/es puedan integrarse mejor al mercado, las familias puedan gozar de mejores servicios de agua y saneamiento, y las mujeres puedan participar más ampliamente en la toma de decisiones y ver sus intereses estratégicos atendidos. La situación política de Guatemala es relativamente difícil, y más orientada hacia intereses particulares y amistadas políticas, los dueños de la economía y familiares de las personas que están en el poder. Entonces se necesita generar voluntad política y ejercer **incidencia** para lograr cambios sistémicos.

## **GÉNERO Y EQUIDAD SOCIAL**

Promovemos acciones o políticas que apoyen a los grupos sociales desfavorecidos y a las mujeres que tienden a sufrir más la discriminación. Nos esforzamos por abordar las relaciones de poder desiguales y disminuir los prejuicios y la violencia. La pobreza puede afectar a cualquiera, pero ciertos grupos afrontan un mayor riesgo. Los más vulnerables son las minorías étnicas y religiosas, las personas nacidas en un nivel social bajo como las castas, las mujeres y las niñas, las personas con problemas de salud, los ciudadanos de áreas geográficas aisladas, las personas que afrontan la estigmatización, los jóvenes y los ancianos. Ser económicamente pobre suele estar muy relacionado con ser socialmente desfavorecido, es decir, experimentar discriminación social e impotencia.

Helvetas no solo promueve un desarrollo con grandes beneficios, también busca trabajar específicamente hacia una interacción más significativa entre grupos desfavorecidos, como las mujeres y los tomadores de decisiones, así como los proveedores de servicios. A nivel interno, nos esforzamos por lograr una fuerza de trabajo equilibrada en cuanto al género y con una gran conciencia social, además estamos comprometidos con tener al menos el 30% de representación de género en los diferentes niveles de gestión.

## **PERTINENCIA CULTURAL**

La pertinencia cultural considerando que los territorios donde interviene Helvetas son predominantemente indígenas, especialmente bajo la perspectiva de cultura y paz, por los conflictos entorno a recursos naturales, políticos, derechos, etc. Nos enfocamos en territorios con población indígena en pobreza, con mujeres, hombres y jóvenes que se encuentran vulnerables en sus derechos y por lo mismo no tienen acceso a procesos y servicios públicos y privados que les cubran sus demandas y necesidades. Los grupos que atendemos son mixtos (hombres y mujeres) incluyendo jóvenes, diferentes en su composición generacional, en su mayoría indígenas, con dificultades de participación, voz y acceso a los mercados, agua y saneamiento, y servicios relacionados, con actividades productivas que dependen en gran medida de los recursos naturales y el clima.



## INNOVACIÓN

Generalmente, buscamos mejoras metodológicas a las intervenciones ya existentes en nuestro programa, o adaptaciones de metodologías de intervención ya probadas en otros programas y países, dentro o fuera de Helvetas. Luego aseguramos que sean apropiadas y efectivas. Finalmente buscamos a escalar e institucionalizarlas, con los socios las innovaciones arriba mencionadas. Todas surgieron orgánicamente, por iniciativa propia, y resultaron interesantes y nos permitieron mejorar la práctica, lograr mayor impacto y llamar la atención de donantes para escalarse.

Sin embargo, no tenemos todavía un mecanismo para gestionar y tomar decisiones estratégicas sobre innovación y escalonamiento. Proponemos manejar bien nuestras innovaciones y modificar el sistema de planificación, estableciendo en cada proyecto, metas e indicadores sobre posibles innovaciones, su validación y escalonamiento. Proponemos precisar:

- Las **ideas innovadoras a ser pilotadas o adaptadas** en el año que viene: cada una con su hipótesis a ser probada y las actividades y métodos de evaluación del pilotaje, de documentarlo, de compartirlo y de hacerlo revisar entre los expertos del sector (en los grupos temáticos regionales). Normalmente se explicitarán indicadores de aceptación social, viabilidad económica y técnica, adecuación ambiental y de mejora de eficacia de costos, alcance e impacto sostenible.
- Las **innovaciones adaptadas y validadas** que pasaron la prueba de concepto y se podrán llevar a escala: cada una con sus estrategias de escalonamiento, sus metas de escala y de mejora de costos, alcance, impacto y sostenibilidad, y las actividades correspondientes de sistematización y de refuerzo de capacidades de socios en el manejo de la innovación.
- Las **intervenciones sistematizadas** y probadas **a ser institucionalizadas**: cada una con sus estrategias de disseminación e institucionalización en actores permanentes del sistema, y las actividades de incidencia y refuerzo de capacidades que se consideran necesarias para que aquellos actores se las apropien, dominen y activamente repliquen.

En cada eje temático hemos comenzado a probar nuevas ideas, evaluando su viabilidad y escalabilidad, y recaudando financiamientos externos para escalarlas. Muchos de los enfoques resultantes no han todavía sido explorados por muchas de las demás ONGs:

Eje temático	Ejemplos de innovaciones	Ejemplos de enfoques escalables
<b>Desarrollo económico inclusivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Establecimiento de alianzas público-privadas [APPs] para redes empresariales de mujeres con empresas comercializadoras responsables.</li> <li>❖ Establecimiento de marcas de origen, de producción femenina, o utilizar la producción local como argumento de venta.</li> <li>❖ Establecimiento de aplicaciones de mercadeo y referencia de productos agropecuarios y turísticos.</li> <li>❖ Desarrollo de rutas de turismo comunitario que generan ingresos y, a la vez, inducen a la conservación de bosques en la cadena volcánica del Altiplano.</li> <li>❖ Facilitación de cadenas directas entre redes empresariales y cooperativas urbanas de consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Facilitación de la integración efectiva de redes empresariales de mujeres en las cadenas agropecuarias bajo condiciones más justas y favorable.</li> <li>❖ Mejoramiento de la calidad, productividad y lo logística de acopio y venta a través de cooperativas.</li> <li>❖ Facilitación de acceso a crédito garantizado para redes empresariales con buenos planes de comercialización y/o negocio.</li> <li>❖ Facilitación de la venta de productos locales a las escuelas para sus programas de nutrición de los alumnos.</li> <li>❖ Incidencia en las municipalidades para motivarlas a invertir en redes empresariales y emprendimientos asociativas de turismo.</li> </ul>
<b>Agua, saneamiento y manejo de desechos sólidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Introducción de créditos (inicialmente garantizadas) para modestas reparaciones, rehabilitaciones y expansiones de sistemas de agua a comisiones de agua y saneamiento [CAS] que funcionan bien.</li> <li>❖ Seguimiento (y denuncia) comunitario sobre corrupción en obras de infraestructura de agua y saneamiento.</li> <li>❖ Introducción de sensores y medidores automáticos y sistemas de pago automático para respuesta rápida al abuso de aguas urbanas.</li> <li>❖ Facilitación de la rendición de cuentas sectoriales de agua y saneamiento (para evidenciar ingresos y gastos).</li> <li>❖ Monitoreo en tiempo real de la calidad de agua, con sensores.</li> <li>❖ Uso de equipos simples de control, de calidad de agua por las CAS.</li> <li>❖ Arranque de micro empresas de reciclaje de desechos sólidos.</li> <li>❖ Instalación de pozos sépticos y pequeños rellenos sanitarios rústicos por albañiles locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Refuerzo de Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento [OMAS] y CAS.</li> <li>❖ Elaboración participativa de reglamentos y tarifas sostenibles de agua.</li> <li>❖ Capacitación de autoridades y dependencias en transparencia, participación social y rendición de cuentas sobre servicios de agua.</li> <li>❖ Facilitación de auditorías sociales por las comunidades del servicio de agua.</li> <li>❖ Saneamiento Total Liderado por la Comunidad [SANTOLIC] y la consecuente certificación de libertad de contaminación fecal de las comunidades.</li> <li>❖ Refuerzo de cadenas de distribución para productos sanitarias en alta demanda y su mercadeo</li> <li>❖ Introducción de créditos sanitarios (inicialmente garantizadas) para familias pobres en instituciones micro financieras.</li> <li>❖ Protección de fuentes y zonas de recarga hídrica bajo esquemas de pago por servicios ambientales [PSA].</li> <li>❖ Establecimiento de reglamentos para reducir y mejor manejar los desechos sólidos.</li> </ul>
<b>Empoderamiento de mujeres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Uso de medios digitales de comunicación para mejorar la participación social, transparencia, gobernanza y rendición de cuentas sobre prioridades estratégicas de mujeres.</li> <li>❖ Incidencia en el Colegio de Abogados para instalar la obligación de trabajo pro bono para mujeres sujetas a violencia.</li> <li>❖ Uso de medios digitales de comunicación para informar mujeres sobre sus derechos en cuanto a la violencia contra mujeres; y su asistencia jurídica y psicosocial.</li> <li>❖ Sensibilización de jueces de paz y policías en tratar con mujeres sujetas a violencia.</li> <li>❖ Inclusión del desempeño de género en el ranking municipal.</li> <li>❖ Grupos de prevención de violencia urbana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Uso de eventos y medios culturales para influenciar normas y prácticas de género.</li> <li>❖ Uso de comunicación de hombre a hombre para establecer nuevas normas (más sensibles y menos asimétricas) de masculinidad.</li> <li>❖ Refuerzo de Direcciones de Municipales de Mujeres [DMMs] para formular políticas y presupuestos orientadas a necesidades urgentes de mujeres; y monitorear su ejecución.</li> <li>❖ Capacitación política y en activismo y movilización social de lideresas comunitarias.</li> <li>❖ Mayor participación de mujeres lideresas en consejos comunitarios y municipales de desarrollo [COCODEs y COMUDEs].</li> <li>❖ Auditorías sociales realizadas por mujeres sobre la calidad de servicios de alta importancia para ellas.</li> </ul>
<b>Transversal: prevención y respuesta a desastres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Introducción de reservas financieras municipales para respuestas rápida a desastres.</li> <li>❖ Identificación previa de personas más vulnerables y canales de distribución de ayuda de emergencia en caso de desastres.</li> <li>❖ Introducción de bonos a mujeres vulnerables para su resiliencia contra desastres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Capacitación de comunidades y municipalidades en prevención y respuesta rápida a desastres y eventos extremos a causa de cambio climático.</li> <li>❖ Diseminación de protocolos de respuesta a desastres.</li> </ul>

### Desarrollo Económico Inclusivo y Sostenible

#### OBJETIVO DE DESARROLLO

***Mejorar los medios de vida de la población rural a través del incremento de empleo, la generación de ingresos y su contribución a la seguridad alimentaria.***

Trabajamos con mujeres rurales emprendedoras, y sus asociaciones productivas, para mejorar sus medios de vida - promoviendo iniciativas económicas asociativas, fomentando sus habilidades y fortaleciendo sus organizaciones para la comercialización colectiva de sus productos, conectándoles a mercados favorables, servicios agro-empresariales y micro-crédito e incentivando así su empresarialidad agropecuaria y su generación de ingresos.

Facilitamos su mejor y más favorable integración en las cadenas de hortalizas, papas, miel, café, cerdos, aves, artesanías, y turismo comunitario, entre otros.

Ejercemos incidencia para que las empresas responsables y autoridades locales invierten en sus cadenas, y creen un ambiente más favorable para su empoderamiento económico.

En el altiplano occidental de Guatemala, Helvetas promueve la iniciativa empresarial entre agricultoras y agricultores pequeños, apoyando la generación de ingresos para redes empresariales. Mujeres y hombres están produciendo nuevos cultivos y productos que, gracias a su trabajo colectivo, alcanzan mejores precios en el mercado, especialmente en la Ciudad de Guatemala.

#### NUESTRO ENFOQUE TEMÁTICO

El **desarrollo económico inclusivo y sostenible**, combatiendo la pobreza generalizada facilitando la efectiva y justa integración de mujeres (y hombres) rurales a las cadenas agropecuarias y eco/etno-turísticas de valor, de forma asociativa y micro-empresarial.

Helvetas ha venido impactando sobre la vida de miles de mujeres (y hombres) indígenas del Altiplano Occidental en situación de pobreza, ayudándolas a generar más ingresos, asociándose y ampliando su producción, orientándose mejor al mercado y comercializando con mejores términos comerciales. Hemos logrado, con nuestros socios, efectivamente comprometer proveedores de asistencia técnica y crédito y empresas distribuidoras, transformadoras y comercializadoras a entrar en relaciones duraderas y justas de negocio con mujeres (y hombres) asociadas.

También hemos consolidado las estructuras asociativas y reforzado su capacidad logística y empresarial y su gestión de calidad. Además, hemos logrado que muchas municipalidades crearon un ambiente propicio para el desarrollo de las cadenas de valor.

#### LOGROS E IMPACTOS EN NUESTRAS ACCIONES

Durante el año 2020 con el avance de esta área temática se contribuyó a mejorar los medios de vida de 142,519 personas en el Altiplano Occidental del país (74% mujeres indígenas), incrementando sus empleos, ingresos, productividad y sus capacidades a través del mejoramiento de los sistemas de mercados, donde estas personas están insertas y el mejor



funcionamiento de servicios y el entorno de 12 cadenas de valor (aves, ovinos, cerdas, miel, hortalizas locales y de exportación, papa, cebolla, tomate, café y turismo). Se logró generar ventas por US\$ 5.4 millones y 32,819 empleos. Se lograron importantes efectos a nivel de ingresos y empleo del grupo meta, del funcionamiento del sistema de mercado y de creación de condiciones favorables para sostener los cambios:

### ***Cambios en el grupo meta:***

- Se maduró y escaló el enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado para mejorar el acceso a mercados de la población rural, y se logró que 142,519 personas (mayormente mujeres) están articuladas en más de 500 redes empresariales y 20 asociaciones turísticas en doce cadenas de valor en el Altiplano Occidental y generaron ingresos de Q 40,800,000 aproximadamente (5.4 millones de USD, o sea: 37.4 USD por persona).

### ***Cambios en el funcionamiento del sistema:***

- Trece nuevas empresas (clientes y proveedores) están articulados a las redes empresariales y adoptaron un modelo de negocios basados en el fortalecimiento del sector de las pequeñas productoras asociadas y la compra y/o procesamiento de sus productos agropecuarios; prestan asistencia técnica y invierten con fondos propios en el escalamiento de su producción.
- Cuatro cooperativas fueron fortalecidas y ahora aglutinan las redes empresariales, las cuales cuentan con una red de promotoras/es de asistencia técnica, una página de mercadeo digital y una aplicación de aprendizaje en agro-negocios.

### ***Cambios en condiciones favorables:***

- Las empresas privadas han co-invertido con Q 2.7 millones (0.34 millones USD) para el desarrollo de redes empresariales.
- Ocho municipios formularon Políticas Públicas de Desarrollo Económico Local, incluyendo políticas de recuperación socio-económica post-pandemia, en donde actores privados son los protagonistas, y el Estado es un facilitador del entorno favorable para el desarrollo.
- El 16% de las redes accedió a un crédito para escalar sus operaciones; y 14 instituciones micro-financieras (asociativas o cooperativas) comenzaron a prestar educación financiera a sus miembros y clientes.
- Las municipalidades aportaron Q15 millones como contraparte para el fomento del desarrollo local.
- La metodología de redes empresariales es utilizada por al menos ocho organizaciones de desarrollo.
- Se reconoció la potencialidad del turismo comunitario en el Altiplano Occidental en INGUAT y las municipalidades y se lograron compromisos de co-invertir en este sector



# Agua, Saneamiento e Higiene

## OBJETIVO DE DESARROLLO

**Mejorar la gestión, acceso, y calidad de los servicios de agua, saneamiento e higiene con transparencia, y en cumplimiento de las leyes y normas vigentes, aumentando las inversiones al sector.**

Reforzamos las capacidades municipales y comunitarias de gestión sostenible de agua y saneamiento y la calidad de sus servicios de agua, saneamiento e higiene; empoderamos a las familias y comunidades a mejorar sus condiciones sanitarias y a incidir sobre la gobernanza de los servicios de aguas y ejercer sus derechos a integridad, transparencias y rendición de cuentas por parte de autoridades públicas. Además, incentivamos su buen manejo de desechos sólidos

Helvetas aspira fomentar una nueva cultura de los servicios públicos de agua y saneamiento en Guatemala.

Involucra asociaciones civiles, empresas responsables, alcaldías y administraciones municipales, autoridades comunitarias y comités de agua y saneamiento. Estimula la buena gobernanza de los servicios. Refuerza las capacidades municipales y comunitarias de (auto)gestión de servicios de agua y saneamiento.

Ayuda a las autoridades locales y a los comités comunitarios de gestión del agua en el altiplano occidental, para que sus sistemas de agua y saneamiento funcionen mejor y rompan el ciclo de las enfermedades diarreicas con el uso de agua no contaminada y la adaptación de buenas prácticas sanitarias.

## NUESTRO ENFOQUE TEMÁTICO

Nuestro trabajo sobre el agua comprende un WASH sostenible servicios, agua para la agricultura y agua integrada gestión de recursos, centrándose en promover la voz y los derechos de los desfavorecidos e integrando aspectos como la gestión del riesgo de desastres, el clima adaptación al cambio y servicios ecosistémicos.

Nuestro objetivo general es que los servicios públicos, cívicos y privados los actores tienen competencias mejoradas para contribuir a WASH sostenible, equitativo, responsable y servicios de riego y recursos hídricos sostenibles gestión que beneficiaría a los desfavorecidos mujeres y hombres y asegurarse de que sus voces sean escuchadas.

Hemos facilitado que los sistemas municipales y comunales de agua, a los cuales en su gran mayoría ya tienen acceso, se manejen bien y sosteniblemente aplicando los principios de la **buena gobernanza e integridad**, para que todos tengan acceso a agua en suficiente **calidad, cantidad y continuidad**.

## LOGROS E IMPACTOS EN NUESTRAS ACCIONES

Se contribuyó a la mejoría de la gestión, acceso, y calidad de los servicios de agua, saneamiento, higiene y residuos sólidos con transparencia, y en cumplimiento de las leyes y normas vigentes, para **314,854** mujeres y hombres (mayormente) del Altiplano Occidental y Corredor Seco en el año 2020.



Se lograron importantes efectos a nivel de acceso a buenos servicios de agua, saneamiento y residuos sólidos del grupo meta, del funcionamiento del sistema de gobernanza y gestión de los servicios y de creación de condiciones favorables para sostener los cambios

### **Cambios en el grupo meta:**

- 121,980 personas desfavorecidas mejoraron su acceso a saneamiento básico, la mayoría nuevos adoptando hábitos sanitarios, mejorando sus letrinas y logrando que sus comunidades se certificaron como libres de contaminación fecal en el ambiente (FIDAL), pero también una buena parte usando los lavamanos en mercados y centros de salud que se establecieron (para atender a la pandemia).
- 192,034 personas desfavorecidas accedieron a mejor calidad del servicio de agua, a través de mejoras en su cloración, su mejor reglamentación, pero también estableciendo eco-filtros en mercados y centros de salud (atendiendo la pandemia).
- 18,800 personas cuentan con mejores servicios de regulación y recolección de desechos sólidos en Centroamérica.

### **Cambios en el funcionamiento del sistema:**

- Dos instituciones micro financieras promueven créditos para saneamiento; y la cadena mayor de ferreterías está capacitando albañiles de las comunidades para atender las necesidades prioritarias de productos y servicios de saneamiento de las familias rurales.
- Seis gobiernos municipales han declarado como compromiso oficial, la eliminación de la defecación al aire libre y han asignado presupuesto.
- Veintisiete municipalidades invierten significativamente en el mejoramiento de la gobernanza y gestión de los servicios de agua y saneamiento.
- En quince municipalidades y treinta y nueve comunidades los usuarios mejoraron con más de 30% su pago puntual de tarifas y cuotas de agua.

### **Cambios en condiciones favorables:**

- La sociedad civil se ha organizado en Comités *SANTOLIC* y Comisiones de Agua y Saneamiento (CAS), al menos 840 líderes/as.
- Catorce municipios han fortalecidos a sus Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento (OMAS) y sus Unidades de Gestión Ambiental y Riesgos (UMGAR) para orientar a las comunidades en temas de higiene y saneamiento.
- La metodología *SANTOLIC* está siendo analizada en espacios de diálogo como la Red de Agua y Saneamiento de Guatemala y la SESAN por su enfoque de intervención sin subsidios y su amplio impacto y costo reducido.
- Al menos tres organizaciones de desarrollo están utilizando la metodología *santolic*, y al menos dos organizaciones de desarrollo están usando las metodologías para mejorar la reglamentación, gobernanza e integridad en la gestión de los servicios comunitarios y municipales de agua.
- Al menos seis municipalidades están tomando iniciativas para establecer mecanismos de pago por servicios ambientales, involucrando el sector privado y las comunidades en las zonas de recarga hídrica.

# Medio Ambiente y Cambio Climático

## OBJETIVO DE DESARROLLO

***Desarrollar las capacidades locales para el manejo sostenible de los recursos naturales con incidencia en el marco legal e institucional, para fomentar la productividad de los bienes y servicios ambientales que contribuyen a la economía local, considerando la variabilidad y el cambio climático.***

Desarrollamos las capacidades de las comunidades y municipalidades, para el manejo sostenible y la gobernanza participativa de los recursos naturales como el suelo, el agua y los bosques – facilitando así para que las mujeres y hombres rurales puedan sostener sus economías, también en el futuro.

Además, ejercemos incidencia en el marco legal e institucional, para fomentar la productividad de los bienes y servicios ambientales que contribuyen a la economía local, considerando la variabilidad y el cambio del clima.

Ayudemos a las comunidades, y sus asociaciones y municipalidades, en sus adaptaciones al cambio climático, y a la prevención y gestión a desastres.

Desde hace dos décadas, Helvetas Guatemala en alianza con socios locales, entidades gubernamentales, no gubernamentales y de cooperación afines, ha venido impulsando el manejo descentralizado, sostenible y participativo de los recursos naturales. Con la finalidad de mejorar su condición ecológica y con ello contribuyan a la provisión de bienes y servicios ecosistémicos para las comunidades; que impacten positivamente en el combate a la pobreza y fortalecen la inclusión social, incluyendo la participación de las mujeres.

## NUESTRO ENFOQUE TEMÁTICO

Helvetas tiene sus pies en la práctica, por más de 15 años, apoyando a las comunidades a asegurar su acceso a bosques, tierras y agua, y cultivando su capacidad de gestión de recursos naturales. Para que se conserven. Y no se degraden. Implementamos **proyectos**. Desarrollamos **capacidades** técnicas y organizativas. Facilitamos el **aprendizaje** a partir de experiencias adquiridas. Y generamos **innovaciones** y buenas prácticas.

Nuestro trabajo se centra en el arte de conjugar tres retos importantes: la *conservación de los ecosistemas*, el *sustento socio-económico* de las familias, y la *buena gobernanza*.

Nuestros enfoques se centran en que las comunidades colectivamente reglamenten el uso de los recursos naturales, planifiquen el manejo de sus micro-cuencas y bosques, y efectivamente conserven las zonas de recarga hídrica y las áreas de alta biodiversidad o importancia eco-sistémica. Esto requiere que se fortalezcan las estructuras comunales y municipales de gestión, y se logre armonizar sus actividades y visiones. Normalmente esto conlleva a su vez **empoderar** las comunidades y generar buenas prácticas de gobernanza en las municipalidades e instituciones. Además, viene con la **valoración** de los servicios eco-sistémicos generados y el desarrollo de cadenas de valor para las familias vulnerables que se basen en estos beneficios eco-sistémicos, tales como el turismo comunitario, y la producción y venta de miel o artesanías.



## LOGROS E IMPACTOS EN NUESTRAS ACCIONES

### ***Cambios en el grupo meta:***

- 624 personas diversificaron su economía familiar a través de servicios turísticos e incentivos forestales, generando ingresos de Q 1,800,000 (en solo 1.5 meses cuando se re-abrió el sector turístico).
- 28,766 personas han realizado actividades para mejorar sus capacidades de adaptación al cambio climático como: instalación de riego por goteo, uso de casas malla y de semillas resistentes a sequías.

### ***Cambios en el funcionamiento del sistema:***

- Se lograron conservar efectivamente 14,800 hectáreas de bosques comunales, municipales y privados.
- En 5 departamentos se estableció; a través del INSIVUMEH; provisión de servicios de pronósticos climáticos para los/las miembros de las redes empresariales.
- En 12 municipalidades se formularon planes integrales de manejo de las micro-cuencas.

### ***Cambios en el funcionamiento del sistema:***

- Se lograron conservar efectivamente 14,800 hectáreas de bosques comunales, municipales y privados.
- En 5 departamentos se estableció; a través del INSIVUMEH; provisión de servicios de pronósticos climáticos para los/las miembros de las redes empresariales.
- En 12 municipalidades se formularon planes integrales de manejo de las micro-cuencas.

# Gobernanza y Paz

## OBJETIVO DE DESARROLLO

**Fortalecer la sociedad civil y gobiernos locales, fomentando la gobernabilidad democrática local y procesos inclusivos para la toma de decisiones para el desarrollo local.**

Empoderamos mujeres lideresas, para ejercer sus derechos, participar como iguales en la arena política comunitaria y municipal, perseguir políticas proactivas de su inclusión y la defensa de sus derechos a libertad a la violencia, y para incidir sobre la propia implementación de las leyes y políticas existentes de género y de mujeres. Promovemos la nueva masculinidad para remover los obstáculos sociales y las restricciones al movimiento y participación libre de las mujeres. Fortalecemos las capacidades de sus asociaciones y de las dependencias municipales, fomentando la igualdad e inclusión social de género.



Helvetas a través de diversos proyectos ha propiciado en distintos sectores y temáticas la participación de grupos comunitarios, con los que líderes y lideresas han desarrollado capacidades técnicas que fortalecen su integración y/o liderazgo en la comunidad. Son estos líderes y lideresas a los que queremos llegar para que aprovechando su experiencia comunitaria puedan trascender a un nuevo modelo de fomento al desarrollo local con equidad de género que beneficien a las mujeres, sus familias, organizaciones y comunidades.

## NUESTRO ENFOQUE TEMÁTICO

Helvetas ha venido impactando directamente sobre la vida de muchas mujeres, reforzando su liderazgo y su conocimiento de la arena política comunal y municipal, facilitando que ganen espacios de poder. Hay muchas mujeres que ahora se integran a, y participan activamente en, los Consejos Comunales y Municipales de Desarrollo (COCODEs y COMUDEs, respectivamente) y logran ser respetadas e influyentes. Ellas han comenzado a poner asuntos de género en la agenda, por ejemplo, en cuanto a la violencia contra las mujeres, y sus necesidades urgentes no atendidas (tales como las de salud, agua, saneamiento y educación, y el acceso a tierra, asistencia técnica y crédito). También hay varias municipalidades que han formulado políticas de género (o de mujeres) e instalada una Dirección Municipal de la Mujer, aunque de verdad la asignación presupuestal y la tasa de implementación dejan mucho que desear. También se ve, gradualmente que surgen hombres de influencia que adopten normas más igualitarias de género.

El enfoque que aplicamos con nuestros socios, es innovador: buscamos el **cambio de comportamientos masculinos y femeninos que inhiben el empoderamiento** (usando medios culturales y apalancándonos en las organizaciones de base existentes), y **abrimos espacios de gobernanza que faciliten la mayor participación mujeres**, mayor atención a sus necesidades y asuntos estratégicos, rendición de cuentas y responsabilización de autoridades.

Es un **enfoque sistémico**, que sigue el ciclo político y presupuestal, y aprovecha al máximo los espacios existentes de **participación, incidencia y responsabilización** en las municipalidades y comunidades. **Rompe con la marginalización y exclusión de las mujeres, tanto física como políticamente**, y ataca las causas subyacentes. La combinación de **género, buena gobernanza y nueva masculinidad** ha llamado la atención de donantes y la sociedad civil.

Continuamos priorizando este tema, buscando ampliar la **escala de impacto**, asociándonos a ONGs locales, centros de asistencia (jurídica y socio-psicológica) de mujeres víctimas de violencia, movimientos de hombres con una nueva

masculinidad y medios y plataformas digitales y físicos de gobernanza. Además, se propone continuar ejerciendo **incidencia** sobre los gobiernos locales para que adopten e implementen **políticas más equitativas de género** y de atención a las necesidades y asuntos estratégicos de las mujeres.

## **LOGROS E IMPACTOS EN NUESTRAS ACCIONES**

Durante el año 2020 se lograron buenos efectos iniciales a nivel de empoderamiento de mujeres del grupo meta, del funcionamiento del sistema de gobernanza y gestión de los servicios y de creación de condiciones favorables para sostener los cambios:

### ***Cambios en el grupo meta:***

- Más de 4,400 mujeres y hombres conocen los derechos de participación social de las mujeres, se organizaron en movimientos y promueven una agenda y propuesta de incidencia política relacionada a la corresponsabilidad del hombre en tareas domésticas, la libre participación política de las mujeres y la debida atención a la violencia y las necesidades prácticas prioritarias de las mujeres

### ***Cambios en el funcionamiento del sistema:***

- Se han creado cuatro plataformas de diálogo sobre necesidades estratégicas de las mujeres.
- Organizaciones de base hicieron seguimiento al pacto que se firmó con las candidaturas a la alcaldía municipal (previa a las elecciones) en relación a la atención a las necesidades de las mujeres.
- La SEGEPLAN mostró apertura para incorporar indicadores de empoderamiento de mujeres y igualdad de género en su metodología de ranking municipal.
- En cuatro municipalidades se hacen análisis participativos de género de los presupuestos, planes e informes de ejecución municipal.
- 22 movimientos de mujeres y hombres rurales promueven la nueva masculinidad, e inciden en las políticas y prácticas municipales de atención a las necesidades estratégicas y prácticas de las mujeres.
- Directivos de 45 COCODE's y los consejos municipales de 4 municipalidades están sensibilizados sobre nuevas masculinidades y la importancia de ceder espacios de toma de decisión a las mujeres.

### ***Cambios en condiciones favorables:***

- En cuatro municipalidades se hacen análisis participativos de género de los presupuestos, planes e informes de ejecución municipal.
- 22 movimientos de mujeres y hombres rurales promueven la nueva masculinidad, y inciden en las políticas y prácticas municipales de atención a las necesidades estratégicas y prácticas de las mujeres
- Directivos de 45 COCODE's y los consejos municipales de 4 municipalidades están sensibilizados sobre nuevas masculinidades y la importancia de ceder espacios de toma de decisión a las mujeres.




## IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES EN 2020

- ✓ **Desarrollo Económico Inclusivo y Sostenible**  
**142,500 personas mejoraron sus ingresos con más de 35 US\$.** Se maduró y escaló el enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado para mejorar el acceso a mercados de la población (femenina) rural y su empoderamiento económico. Se facilitó su asociación espontánea a través de redes empresariales - consolidando su capacidad de agro-negocios, aglutinando su oferta y facilitando su articulación con empresas de compra de sus productos y de prestación de servicios de micro finanzas y asistencia técnica. Igualmente se fortalecieron asociaciones de turismo comunitario en establecer una ruta turística y mercadear sus servicios, apalancándose en sus municipalidades y tour-operadores.
- ✓ **Agua, Saneamiento e Higiene**  
**314,000 personas mejoraron su acceso a agua potable, saneamiento y salud.** Se escalaron intervenciones de Saneamiento Total Liderado por la Comunidad (SANTOLIC) a través de la auto-construcción de letrinas. Se logró que municipalidades generen e inviertan recursos para mejorar los servicios de agua e impulsar plataformas de participación y transparencia. Se iniciaron 2 proyectos para reforzar las capacidades municipales y comunales para gestionar sosteniblemente sus cuencas y sus servicios de agua y saneamiento, en Sololá (financiado por AECID) y la parte urbana de San Marcos (financiado por Unión Europea). Se extendió el modelo SANTOLIC y de gobernanza de agua a nuevos municipios, y se los adaptó al contexto de la pandemia. Igualmente, se iniciaron iniciativas para facilitar que las comunidades inundadas logren rehabilitar sus sistemas de agua y saneamiento, después de las tormentas.
- ✓ **Medio Ambiente y Cambio Climático**  
**136,000 personas mejoraron su resiliencia.** Se logró que las comunidades conserven sus bosques y micro-cuencas (una vez que generen ingresos turísticos) y adopten buenas prácticas agropecuarias (una vez estén integrados a las cadenas), con apoyo financiero municipal.
- ✓ **Género y Gobernanza**  
**58,000 mujeres se empoderaron políticamente.** Se fortalecieron lideresas para organizar sus movimientos, formular su agenda e incidir en los planes y presupuestos municipales, asegurando que sus prioridades (de atención a la violencia y participación política) sean atendidas.


**HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala**

4ª. calle 29-50 zona 7, Quetzaltenango, Guatemala  
Teléfonos: +502 7767-1569 / 7767-5569 / 7767-7861  
Email: [helvetas.guatemala@helvetas.org](mailto:helvetas.guatemala@helvetas.org)

 [www.helvetas.org/es/guatemala](http://www.helvetas.org/es/guatemala)

 [@HelvetasGuatemalaOficial](https://www.facebook.com/HelvetasGuatemalaOficial)

 [@HelvetasGuate](https://twitter.com/HelvetasGuate)

 [HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala](https://www.youtube.com/HelvetasSwissIntercooperationGuatemala)

